

# OBJECTIF SUCCÈS



## MARKETING SANTÉ 2008 / 2009 : **VOS NOUVEAUX BESOINS.**

### 1. Dans les deux ans, comment envisagez-vous l'évolution de votre mix-marketing ?

|                                | Forte décroissance       | Décroissance             | Inchangé                 | Croissance               | Forte croissance         |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Éducation des patients         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Pharmacien d'officine          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Medical Education              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sociétés savantes              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Lobbying leaders               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Marketing direct / relationnel | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Marketing téléphonique         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E-marketing, web-marketing     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### 2. Qu'attendez-vous aujourd'hui d'un groupe de communication santé ?

(classer par ordre décroissant d'importance : 1, 2, 3, 4 ...)

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Expertise biotech / hôpital | <input type="checkbox"/> |
| Brand management            | <input type="checkbox"/> |
| Apport stratégique          | <input type="checkbox"/> |
| Création publicitaire       | <input type="checkbox"/> |
| Créativité opérationnelle   | <input type="checkbox"/> |
| Qualité des process         | <input type="checkbox"/> |
| Disponibilité et proximité  | <input type="checkbox"/> |
| Offre globale               | <input type="checkbox"/> |

### 3. Qu'attendez-vous aujourd'hui d'un call center santé ?

(classer par ordre décroissant d'importance : 1, 2, 3, 4 ...)

|                                       |                          |
|---------------------------------------|--------------------------|
| Qualification de fichier              | <input type="checkbox"/> |
| Visite médicale à distance            | <input type="checkbox"/> |
| Support terrain                       | <input type="checkbox"/> |
| Ventes directes pharmacien            | <input type="checkbox"/> |
| Pression additionnelle                | <input type="checkbox"/> |
| Management du cycle de vie du produit | <input type="checkbox"/> |
| E-detailing                           | <input type="checkbox"/> |

### 4. Dans le contexte actuel, quels outils spécifiques attendez-vous d'un pôle Medical Education ?

(classer par ordre décroissant d'importance : 1, 2, 3, 4 ...)

|  |                          |
|--|--------------------------|
| Conception et gestion d'événements scientifiques | <input type="checkbox"/> |
| Production audiovisuelle                         | <input type="checkbox"/> |
| Gestion de Boards                                | <input type="checkbox"/> |
| FMC et formations scientifiques                  | <input type="checkbox"/> |

### 5. Etes-vous intéressé (e) par des outils de marketing congrès ?

|                                      |                          |
|--------------------------------------|--------------------------|
| Sponsoring des posters scientifiques | <input type="checkbox"/> |
| Virtual Classroom                    | <input type="checkbox"/> |
| Web conférences                      | <input type="checkbox"/> |

Recevez un CD de Jazz.



Faxez dès aujourd'hui vos réponses au 01 55 91 05 10

Laboratoire : ..... Fonction : .....

Prénom : ..... Nom : .....

Adresse : .....

Ville : ..... Code postal : .....

Tél. : ..... e-mail : .....@ .....

Oui, je souhaite que l'on me contacte pour une présentation du Groupe TROUBAT

***Nous vous remercions de votre participation à ce questionnaire***



Conseil en communication santé



Editions/FMC/Med Ed



Centre de contacts 100% santé



Sponsoring de congrès scientifiques